

Un lieu atypique pour les curieux de nature

François & Antoine Lemarchand, père et fils reviennent sur 20 ans de succès et présentent la nouvelle génération de magasin, dont le premier a été inauguré le 15 octobre 2010 à Parly 2 au Chesnay :

Le concept Nature & Découvertes a-t-il évolué en 20 ans ?

François Lemarchand : Dès l'ouverture du 1er magasin à Eragny le 17 novembre 1990, toutes nos valeurs étaient là : faire du commerce autrement en offrant du lien humain, de la connaissance, de l'inspiration, du beau ; aider les gens des villes à se reconnecter à la nature en leur proposant des produits et des balades ; agir de manière sobre et responsable pour préserver la planète ; être engagés, généreux et redistribuer une partie de nos bénéfices aux causes qui nous sont chères au travers de notre Fondation. Parce que ces valeurs sont les fondements de l'entreprise, nous les avons inscrites dans le marbre avec une charte que nos salariés connaissent aujourd'hui encore sur le bout des doigts. L'offre de produits et les magasins ont beaucoup évolué en 20 ans. Mais le concept, lui, n'a pas changé !

Antoine Lemarchand : Aujourd'hui, au moment où je reprends le flambeau, ces valeurs sont un socle sur lequel je m'appuie. Ce sont les racines de la marque Nature & Découvertes. Mon rôle, maintenant, est de continuer à faire grandir l'arbre et trouver des jeunes pousses.

En quoi les magasins ont-ils évolué en 20 ans ?

François Lemarchand : Notre mission était d'être des "oasis de nature au cœur des villes". Nos magasins ont été, dès le début, des magasins sensoriels offrant une véritable "expérience" : un clair obscur évoquant une ambiance de sous-bois, le bruissement des fontaines, les fragrances naturelles de cèdre, la musique du Grand Bleu... Le public faisait silence, ralentissait son rythme. Une nouveauté dans le milieu du commerce où tout allait de plus en plus vite ! Nos magasins et notre offre de produits ont évolué au fil des ans avec notre clientèle, devenue plus hédoniste, en recherche de bien-être avant tout. L'introduction en 1997 des huiles essentielles, du massage puis des cosmétiques a été une révolution culturelle pour Nature & Découvertes et un succès auprès des nos clients !

Antoine Lemarchand : Le concept architectural, lui aussi, a beaucoup évolué. Notre équipe d'architectes, en interne, travaille en permanence pour trouver de nouveaux matériaux, de nouvelles idées de présentation visuelle ou des innovations pour la multi-sensorialité des magasins. 2004, notamment, fut une grande étape pour Nature & Découvertes : nous nous sommes lancés dans l'écoconception avec la rénovation du magasin du Forum des Halles. Depuis, chaque ouverture est un défi car il faut trouver des matériaux locaux pour éco-concevoir les magasins. Mes favoris : les briques que l'on

un travail de mesure de qualité de l'air et de mise en place de technologies de filtration pointues.

En quoi cette nouvelle génération de magasin est elle différente ?

Antoine Lemarchand : L'idée de créer une nouvelle génération de magasin est cohérente avec la démarche qui a été celle de Nature & Découvertes jusqu'à présent : toujours se remettre en question et être à l'écoute de ses clients. Et c'est justement parce que nous avons écouté nos clients que nous avons lancé ce projet de nouvelle génération... Il y a deux ans, nous avons mené une étude auprès de nos clients qui nous ont dit : "vos magasins sont géniaux et vos équipes sympathiques, mais nous n'arrivons pas toujours à nous repérer et à trouver le produit qu'il nous faut". C'est cela qui a guidé notre réflexion sur cette nouvelle génération : des magasins plus clairs qui facilitent la compréhension de notre offre tout en suscitant l'étonnement et l'émerveillement ; des magasins qui dévoilent la "face cachée" de Nature & Découvertes pour que nos clients connaissent un peu plus notre Fondation, les activités "nature" que nous proposons, l'histoire de nos produits... Et les 20 ans de Nature & Découvertes sont une belle occasion de se réinventer : une nouvelle génération fidèle au concept, aux valeurs, et qui projette Nature & Découvertes dans les 20 années à venir !

Nature & Découvertes a 20 ans...

François Lemarchand : 20 ans, c'est long et c'est court à la fois, surtout pour une tortue qui se veut centenaire. Nature & Découvertes continuera à être prospère tant qu'elle saura allumer des étoiles dans les yeux de ses clients, tant qu'elle saura être généreuse, inventive, ouverte au monde. Tant qu'elle aura une extrême fierté de son métier de commerçant. Et aussi, tant qu'elle gardera des convictions et qu'elle sera au service du meilleur des hommes : des hommes inspirés par la nature, source d'équilibre, de beauté, d'humanité et de savoir !

Antoine Lemarchand : À 20 ans, Nature & Découvertes a atteint une certaine maturité, c'est une entreprise jeune et vivante qui se projette aujourd'hui vers l'avenir. Cette nouvelle génération de magasins va de pair avec la volonté d'affirmer Nature & Découvertes en tant que marque qui co-conçoit ses produits, avec notre ambition d'offrir des "loisirs nature" au plus grand nombre, avec l'exploration d'un canal de distribution aux possibilités infinies qu'est le Net et avec notre croissance raisonnée à l'international. À 20 ans, nous avons envie de bouger, d'explorer de nouvelles voies, d'anticiper les changements dans ce monde en mouvement en restant fidèle à l'esprit "pionnier" des tous débuts. Nous grandissons tout en gardant notre âme, celle des irréductibles rêveurs qui, un jour de 1990, ont eu cette idée folle d'inventer Nature & Découvertes.