

STOR'eBOARD

MARDI 17 MARS



dentsu
AEGIS
network

EN PARTENARIAT AVEC

Clear Channel

HORIZON MEDIA

➔ Enquête Exclusive STOR'eBOARD

RESULTATS



3 SCÉNARIOS

dentsu
AEGIS
network

➔ Enquête Exclusive STOR'eBOARD

LE MARCHÉ AUX
SENSATIONS

dentsu
LEGIS
network



➔ Enquête Exclusive STOR'eBOARD

LES LIVREURS
CONNECTÉS

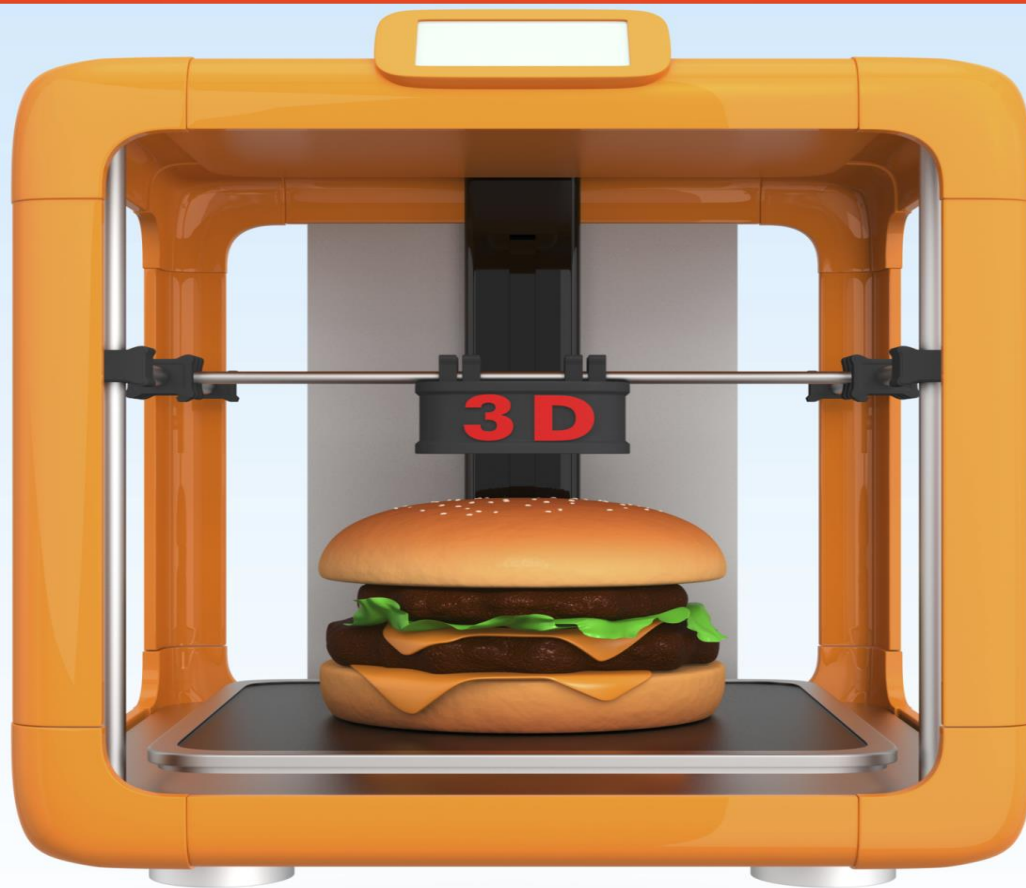


dentsu
AEGIS
network

➔ Enquête Exclusive STOR'eBOARD

L'USINE À
SUR-MESURE

dentsu
AEGIS
network



➔ Enquête Exclusive STOR'eBOARD

En quête de sensations

82%

Très intéressant + Intéressant



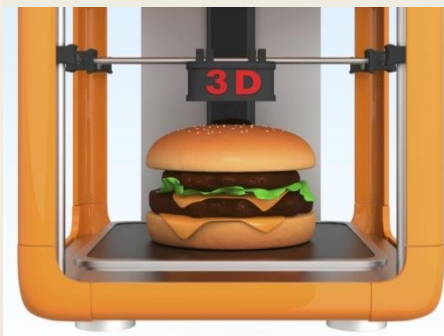
63%

Très intéressant + Intéressant



69%

Très intéressant + Intéressant



Source : Etude STOR'eBOARD DENTSU AEGIS NETWORK réalisée en ligne auprès de 616 personnes représentatives des Français – Octobre 2014

dentsu
AEGIS
network

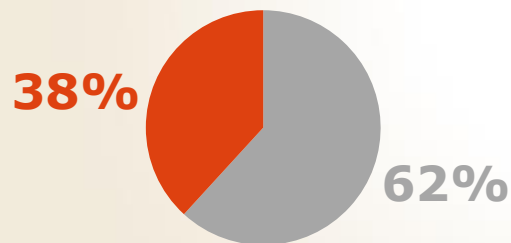


➔ Enquête Exclusive STOR'eBOARD

Le point de vente physique en question

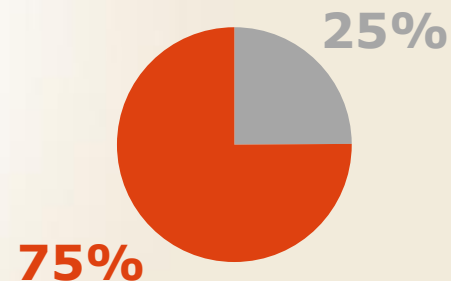
Point de vente physique indispensable ?

■ Oui ■ Non



Point de vente physique satisfaisant ?

■ Oui ■ Non



Source : Etude STOR'eBOARD DENTSU AEGIS NETWORK réalisée en ligne auprès de 616 personnes représentatives des Français – Octobre 2014

dentsu
AEGIS
network



➔ Enquête Exclusive STOR'eBOARD

Attentes d'Innovations
au point de vente
physique



Possibilité de tester, d'essayer les produits...
62%



Découvrir de nouveaux produits...
51%



Obtenir plus d'informations sur les produits...
43%

Source : Etude STOR'eBOARD DENTSU AEGIS NETWORK réalisée en ligne auprès de 616 personnes représentatives des Français – Octobre 2014

dentsu
AEGIS
network



➔ Enquête Exclusive STOR'eBOARD

Attentes de technologies
au point de vente
physique



Possibilité de livraisons personnalisées...

74% de notes entre 6 et 10



**Présence de panneaux, tables, bornes digitales...
pour rechercher des informations, références...**

71% de notes entre 6 et 10



**Présence de panneaux, tables, bornes digitales...
Pour concevoir et visualiser un produit sur-mesure**

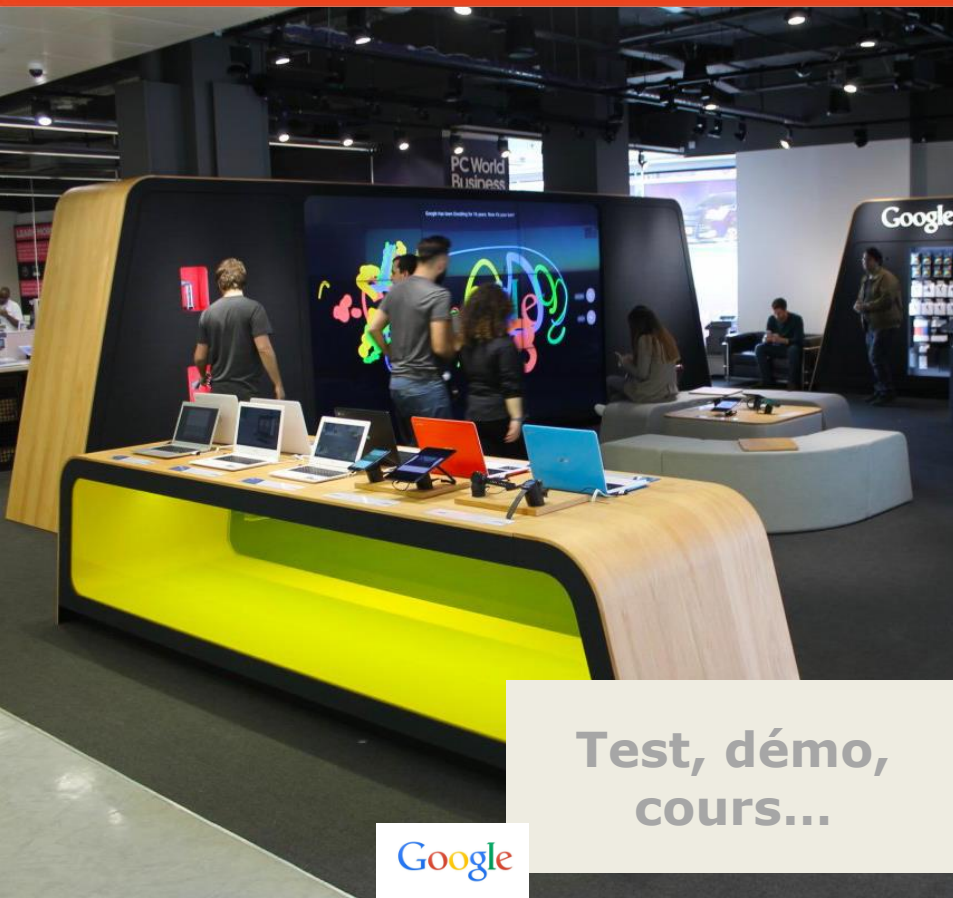
70% de notes entre 6 et 10

Source : Etude STOR'eBOARD DENTSU AEGIS NETWORK réalisée en ligne auprès de 616 personnes représentatives des Français – Octobre 2014

dentsu
AEGIS
network



➔ Le marché aux sensations



➔ Le marché aux sensations



**Cabine
d'essayage
connectée**



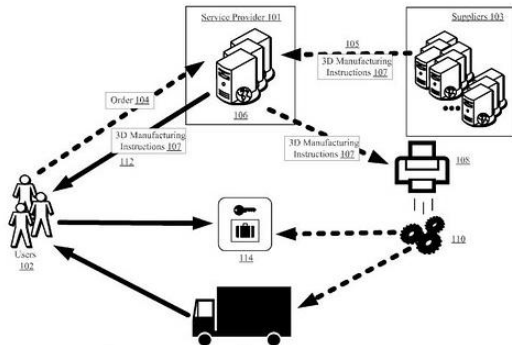
**Rayonnage
interactif**

➔ Les livreurs connectés

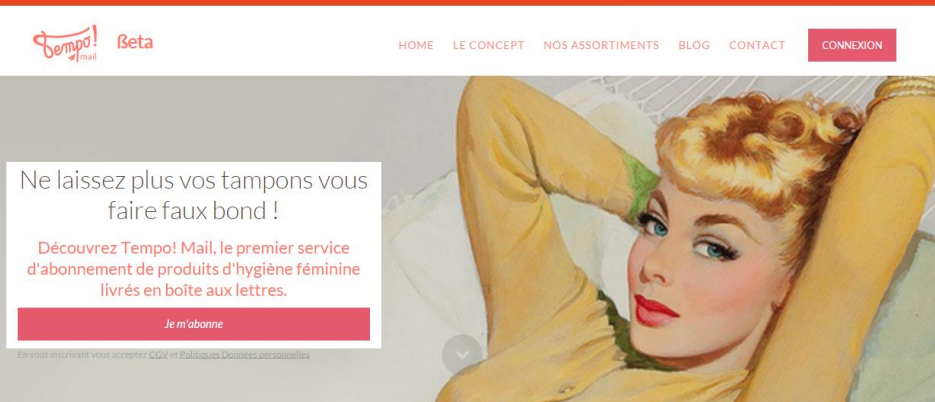


Volvo invente la livraison e-commerce dans le coffre de voiture

Amazon imagine des camions équipés d'imprimantes 3D pour vous livrer plus vite



➔ Les livreurs connectés



Tempo! mail Beta

HOME LE CONCEPT NOS ASSORTIMENTS BLOG CONTACT CONNEXION

Ne laissez plus vos tampons vous faire faux bond !

Découvrez Tempo! Mail, le premier service d'abonnement de produits d'hygiène féminine livrés en boîte aux lettres.

Je m'abonne

Private information will be accepted. CGV et Politiques/Données personnelles

DEJA MEMBRE ? CONNECTEZ-VOUS



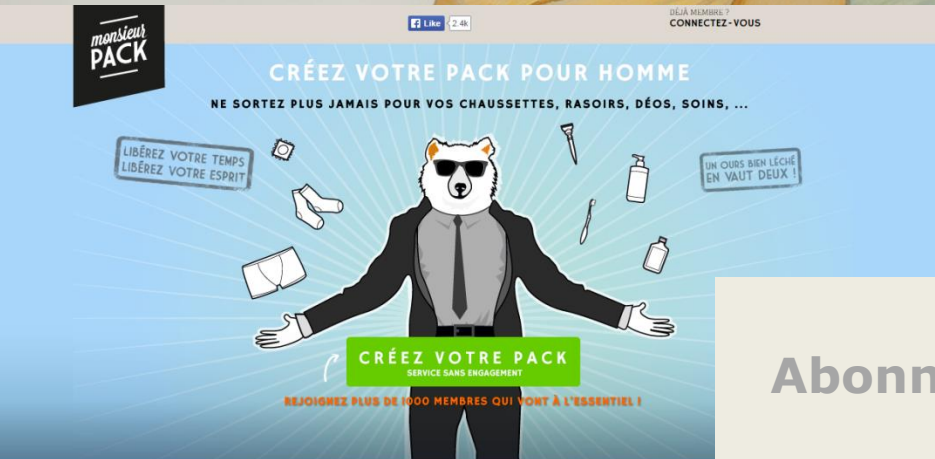
LE CLOSET

BIENVENUE DANS LE DRESSING DE VOS RÊVES

Je souhaite vous remercier pour votre concept qui me permet d'avoir de nouveaux vêtements qui ne restent jamais au fond d'un placard. - Clemence

FRANÇAIS ENVOYER

COMMENCER MA MARCHÉ



monsieur PACK

CRÉEZ VOTRE PACK POUR HOMME

NE SORTEZ PLUS JAMAIS POUR VOS CHAUSSETTES, RASOIRS, DÉOS, SOINS, ...

LIBÉREZ VOTRE TEMPS
LIBÉREZ VOTRE ESPRIT

UN OUBS BIEN LÉCHÉ
EN VAUT DEUX !

CRÉEZ VOTRE PACK
SERVICE SANS ENGAGEMENT

REJOIGNEZ PLUS DE 1000 MEMBRES QUI VONT À L'ESSENTIEL !

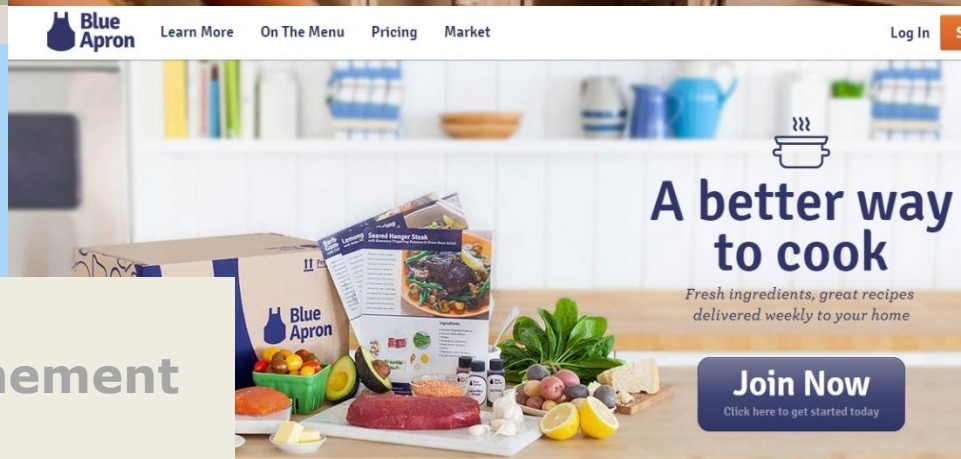
2 4k

COMME UN CAMION

Men's Health

TOPITO

BIBA



Blue Apron

Learn More On The Menu Pricing Market

Log In

A better way to cook

Fresh ingredients, great recipes delivered weekly to your home

Join Now

Click here to get started today

Abonnement

➔ L'usine à sur-mesure



Essai virtuel



Rosa

Unique design made possible by 3D printing

Fabrication sur-mesure