

STOR'eBOARD

MARDI 17 MARS



dentsu  
AEGIS  
network

EN PARTENARIAT AVEC

Clear Channel

HORIZON MEDIA

# ➔ Enquête Exclusive STOR'eBOARD

RESULTATS



**3 SCÉNARIOS**

dentsu  
AEGIS  
network

# ➔ Enquête Exclusive STOR'eBOARD

LE MARCHÉ AUX  
SENSATIONS

dentsu  
LEGIS  
network



# ➔ Enquête Exclusive STOR'eBOARD

LES LIVREURS  
CONNECTÉS

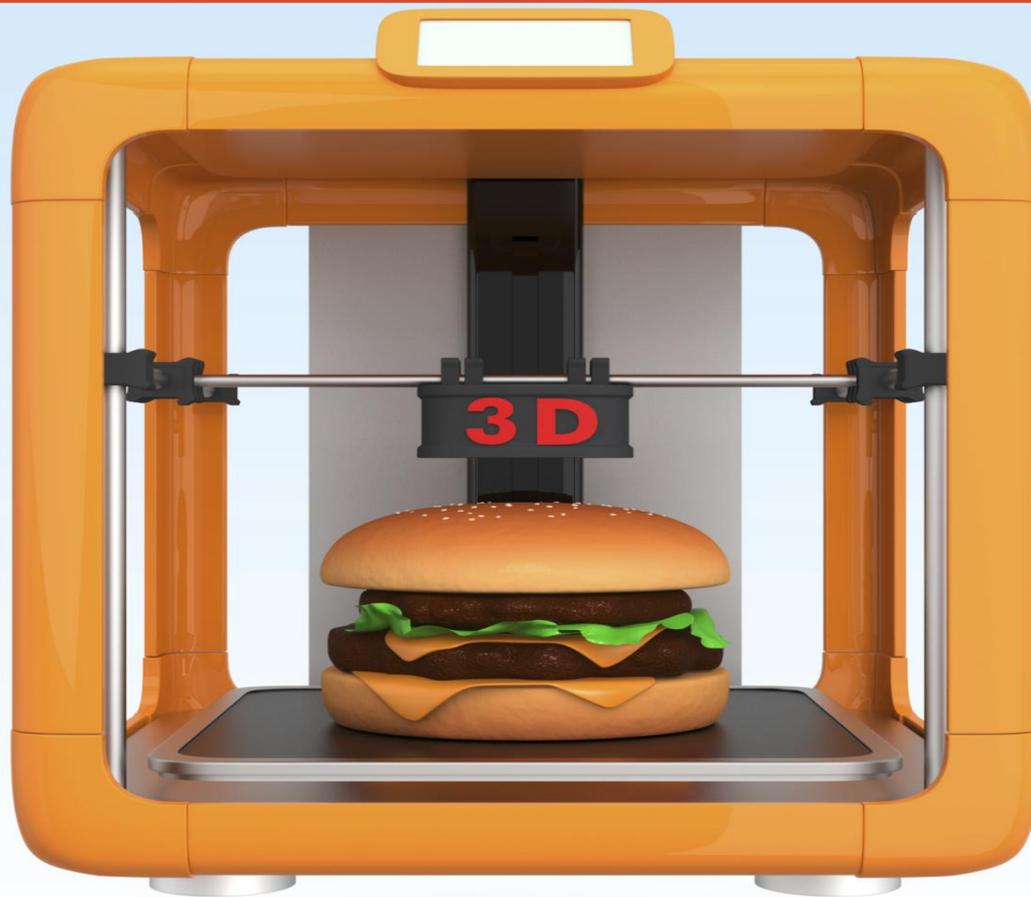


dentsu  
AEGIS  
network

# ➔ Enquête Exclusive STOR'eBOARD

L'USINE À  
SUR-MESURE

dentsu  
AEGIS  
network



# ➔ Enquête Exclusive STOR'eBOARD

En quête de sensations

**82%**

Très intéressant + Intéressant



**63%**

Très intéressant + Intéressant



**69%**

Très intéressant + Intéressant



Source : Etude STOR'eBOARD DENTSU AEGIS NETWORK réalisée en ligne auprès de 616 personnes représentatives des Français – Octobre 2014

dentsu  
AEGIS  
network

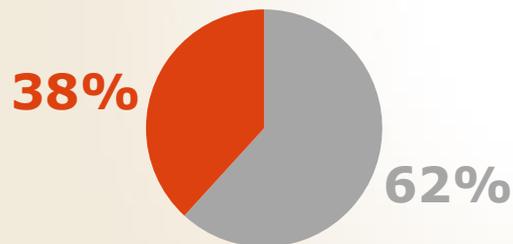


# ➔ Enquête Exclusive STOR'eBOARD

Le point de vente physique en question

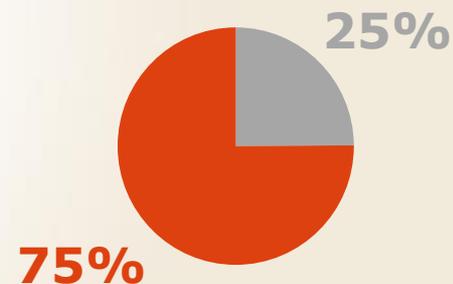
## Point de vente physique indispensable ?

■ Oui ■ Non



## Point de vente physique satisfaisant ?

■ Oui ■ Non



Source : Etude STOR'eBOARD DENTSU AEGIS NETWORK réalisée en ligne auprès de 616 personnes représentatives des Français – Octobre 2014

dentsu  
AEGIS  
network



# ➔ Enquête Exclusive STOR'eBOARD

Attentes d'Innovations  
au point de vente  
physique



**Possibilité de tester, d'essayer les produits...**  
62%



**Découvrir de nouveaux produits...**  
51%



**Obtenir plus d'informations sur les produits...**  
43%

Source : Etude STOR'eBOARD DENTSU AEGIS NETWORK réalisée en ligne auprès de 616 personnes représentatives des Français – Octobre 2014

dentsu  
AEGIS  
network



# ➔ Enquête Exclusive STOR'eBOARD

Attentes de technologies  
au point de vente  
physique



**Possibilité de livraisons personnalisées...**

**74%** de notes entre 6 et 10



**Présence de panneaux, tables, bornes digitales...  
pour rechercher des informations, références...**

**71%** de notes entre 6 et 10



**Présence de panneaux, tables, bornes digitales...  
Pour concevoir et visualiser un produit sur-mesure**

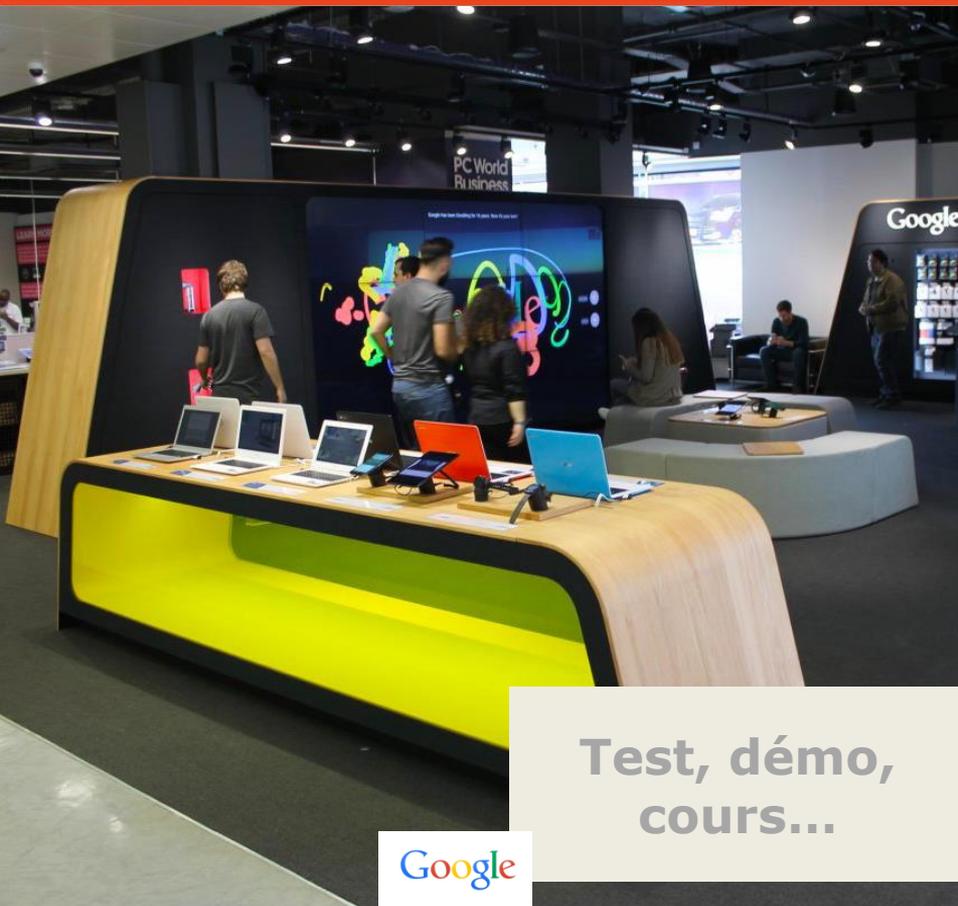
**70%** de notes entre 6 et 10

Source : Etude STOR'eBOARD DENTSU AEGIS NETWORK réalisée en ligne auprès de 616 personnes représentatives des Français – Octobre 2014

dentsu  
AEGIS  
network



# ➔ Le marché aux sensations



# ➔ Le marché aux sensations



**Cabine  
d'essayage  
connectée**



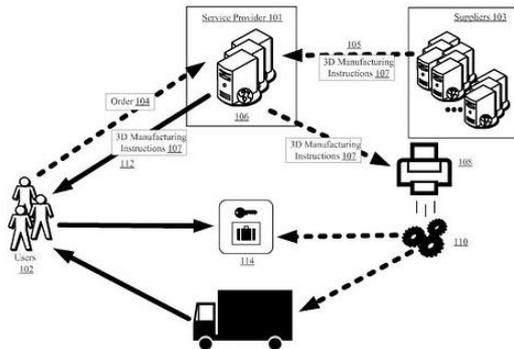
**Rayonnage  
interactif**

# ➔ Les livreurs connectés



Volvo invente la livraison e-commerce dans le coffre de voiture

Amazon imagine des camions équipés d'imprimantes 3D pour vous livrer plus vite



# ➔ Les livreurs connectés

**Tempo! Mail** Beta

HOME LE CONCEPT NOS ASSORTIMENTS BLOG CONTACT **CONNEXION**

Ne laissez plus vos tampons vous faire faux bond !

Découvrez Tempo! Mail, le premier service d'abonnement de produits d'hygiène féminine livrés en boîte aux lettres.

[Je m'abonne](#)

En vous inscrivant vous acceptez CGV et Politiques/Données personnelles



LE CLOSET

BIENVENUE DANS LE DRESSING DE VOS RÊVES

Je souhaite vous remercier pour votre concept qui me permet d'avoir de nouveaux vêtements qui ne restent jamais au fond d'un placard. - Clemence

[CONTINUER MA MARCHÉ](#)

[SE CONNECTER](#)



**monsieur PACK**

CRÉEZ VOTRE PACK POUR HOMME

NE SORTEZ PLUS JAMAIS POUR VOS CHAUSSETTES, RASOIRS, DÉOS, SOINS, ...

LIBÉREZ VOTRE TEMPS  
LIBÉREZ VOTRE ESPRIT

UN OUBS BIEN LÉCHÉ  
EN VAUT DEUX !

**CRÉEZ VOTRE PACK**  
SERVICE SANS ENGAGEMENT

REJOIGNEZ PLUS DE 1000 MEMBRES QUI VONT À L'ESSENTIEL !

[f Like 2.4k](#)

DEJÀ MEMBRE ? [CONNECTEZ-VOUS](#)

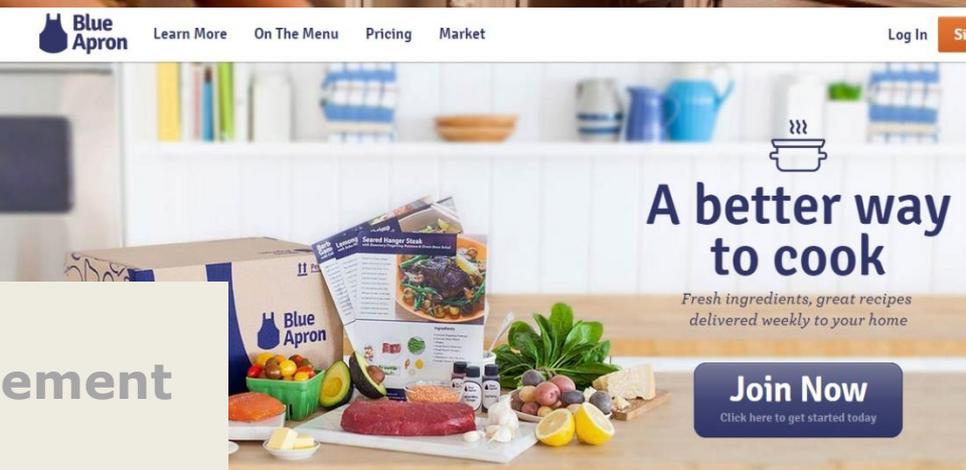


**Blue Apron** Learn More On The Menu Pricing Market [Log In](#) [Sign Up](#)

**A better way to cook**

Fresh ingredients, great recipes delivered weekly to your home

**Join Now**  
Click here to get started today



Abonnement

# ➔ L'usine à sur-mesure



Essai virtuel



*Rosa*

Unique design made possible by 3D printing

Fabrication sur-mesure